

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

## 1. Форматы файлов, принимаемые редакцией

### 1.1. Используемые компьютерные платформы

Исходные материалы принимаются на платформах PC (WindowsXP/Windows7/ Windows8.1). Принимаются переносные носители информации (CD, DVD, Flash USB), файлы с внешних файлобменников.

Файлы в формате PDF должны быть композитными (Composite), не цветоделенными (Separation), в противном случае функция трэппинга при печати в типографии невозможна.

### 1.3. Форматы файлов

Принимаются следующие форматы файлов:

- Файлы в формате PDF (\*.pdf)
- Adobe PhotoShop (\*.tif)
- Encapsulate PostScript (\*.eps)
- Adobe Illustrator (\*.ai)

Файлы, подготовленные в офисных программах типа Microsoft Word, Excel, PowerPoint, без предварительной проверстки в издательских программах не принимаются.

## 2. Форматы публикации, размер страницы, метки и запас на обрез

### 2.1. Формат публикации

- Обрезной формат публикации 185x260 мм.
- Дообрезной формат публикации 195x270 мм

### 2.2. Размер страницы

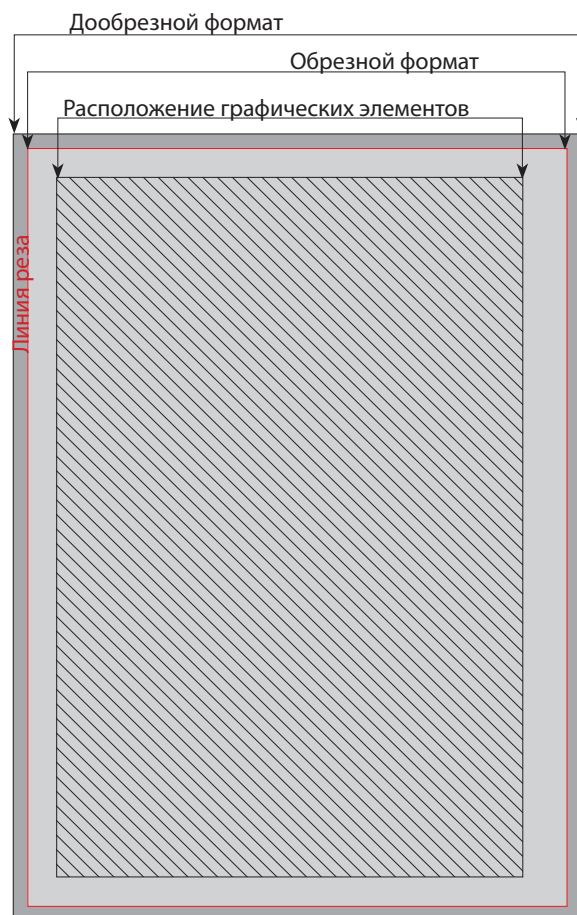
- Размер страницы рекламы должен совпадать с обрезным форматом публикации, т.е. 185x260 мм и обязательно включать в себя минимальный запас на обрез (выпуск) по 5 мм
- Окончательный размер файла PDF должен соответствовать дообрезному формату, т.е. 195x270 мм

### 2.3. Минимальный запас на обрез

Все элементы дизайна, выходящие за обрезной формат, должны быть «выпущены» за линию реза. Минимальный запас на обрез не менее 5 мм.

## 3. Расположение графических элементов относительно края страницы

Все значимые элементы дизайна (текст, логотипы, важные части изображения) должны отстоять внутрь от обрезного края страницы не менее чем на 10 мм, со стороны корешка журнала отступ должен быть не менее 15 мм.



## 4. Цветовые модели издания

### 4.1. Допустимые цветовые модели

- Все элементы дизайна должны быть представлены в одной цветовой модел — CMYK. Наличие лишних красок не допускается
- Файлы, содержащие объекты в цветовых моделях RGB, Lab, и т.д., не принимаются
- Файлы не должны содержать встроенные ICC профили. Все встроенные ICC профили игнорируются
- Файлы не должны содержать объектов, окрашенных дополнительными плашечными (Spot) цветами или цветами из стандартной цветовой системы PANTONE

### 4.2. Использование атрибута Overprint

Редакция не несёт ответственности за некорректное использование атрибута Overprint.

## 5. Максимальное красочное покрытие (Total Ink Limit)

Максимальное красочное покрытие (макс. суммарное количество краски) не должно превышать:

- 320% для обложки
- 280% для блока

## **6. Минимальное разрешение растровых иллюстраций**

Растровые иллюстрации должны иметь разрешение 250-300 dpi.

## **7. Требования к шрифтам**

При верстке рекламы необходимо учитывать следующие размеры шрифтов:

- Минимальный размер шрифта для текста в 1 краску — 4 pt
- Минимальный размер шрифта с засечками для текста в 2 и более красок — 8 pt
- Минимальный размер шрифта без засечек для текста в 2 и более красок — 6 pt
- Минимальный размер шрифта с засечками, выворотка в 2 и более красок — 8 pt
- Минимальный размер шрифта без засечек, выворотка в 2 и более красок — 6 pt
- Черный текст всегда должен быть в 1 краску — 100% Black. 4-красочный черный текст не допускается

## **8. Минимальные толщины линий**

- Минимальная толщина линий в 1 краску — 0,1 pt

- Минимальная толщина линий в 2 и более красок — 0,5 pt
- Минимальная толщина линий на выворотке в 2 и более красок — 0,5 pt

## **9. Требования к векторной графике**

В файлах EPS, Adobe Illustrator (\*.ai), PDF:

- Рекомендуется предварительно преобразовать все шрифты в кривые (Curvers), в противном случае они должны быть предоставлены отдельно
- Ручной трэппинг в программе Adobe Illustrator не разрешается
- Растровые изображения, заверстанные в векторный файл, необходимо встраивать в файл, в противном случае они должны быть приложены отдельно

## **10. Окончательная проверка файла**

- После дополнительной конвертации в формат PDF и проверки соответствия техническим требованиям файл высылается заказчику для согласования
- Файлы, не соответствующие техническим требованиям, в работу не принимаются
- Несогласованные файлы в печать не идут